

广州春晓信息科技有限公司

## 中秋致辞

尊敬的客户：

您好！

但愿人长久，千里共婵娟！

金秋九月，硕果累累，又迎来了一年一度中秋佳节！在这个全家团聚，花好月圆的日子里，春晓全体员工向您致以节日的问候和最诚挚的祝福！

非常感谢您多年来对春晓的关注与支持，我们永远怀着感恩的心竭诚为您服务，不断提升产品质量，用最优质的服务回报您的厚爱！

我们真诚地希望春晓在今后的日子里能继续与您紧密合作，携手共进！

最后，春晓全体员工再次祝您及您的家人中秋节快乐，合家幸福，万事如意！

广州春晓信息科技有限公司



## 春晓GST走进浙江理工大学



浙江理工大学  
Zhejiang Sci-Tech University

浙江理工大学是一所办学历史悠久的浙江省属重点建设大学，坐落在历史文化名城—杭州市，是中国最早开办服装教育学的两家学校之一。浙江理工大学自1979年创办丝绸美术与品种设计专业以来，不断发展，2000年与美国纽约时装技术学院（NYFIT）合作办学，成立浙江国际时装技术学院；2004年更名为浙江理工大学服装（国际）学院，成为浙江理工大学办学最有特色和社会影响最为广泛的一个学院。随着现代服装企业对服装工业工程人才的需求与日俱增，浙江理工大学服装学院

在国内率先成立服装工程教学研究机构，并成立国家级的服装工程实验室中心。

春晓GST，一个经春晓人多年努力打造的服装信息化管理平台，在中国服装行业标准化管理软件中，一直处于领跑地位，并保持市场占有率连续四年第一，倍受社会的亲睐和新老客户的一致认可；春晓公司，也一直以感恩的心去回馈社会，为中国的服装企业不断培训专业的IE人才，协助企业不断地走向标准化的管理！

最近几年，随着市场需求的不断扩大，客户从单一制造型向复合型转变，春晓公司意识到培养优秀的服装专业管理人才，对服装行业来说日益紧迫。为了从根本上解决这一行业问题，春晓作出重大决策，将十多年积累来的服装标准化制造和管理经验开放给整个行业，于2009年10月全面启动“高校联合科研与教育计划”，希望通过此次计划的实施，将国内最先进的服装行业管理理念通过春晓软件传递给高校师生。

几年前，浙江理工大学服装（国际）学院就多处寻找服装工程类专业软件，最终找到了我们春晓公司，恰在此时春晓启动了“高校联合科研与教育计划”，在双方面对面的洽谈之后，很快就合作事宜达成一致，联合在浙江理工大学服装（国际）学院服装工程实验中心成立“GST应用基地”，春晓协助学校进行实训教学，培养专业人才。并于今年七月举行“GST应用基地”的揭牌仪式。

在此次揭牌仪式上，浙江理工大学服装（国际）学院的季院长说到：“春晓GST，她开启了我们服装教学的新里程，将带领我们为服装行业标准化书写新的历史！今天，春晓GST，走进了浙江理工大学服装（国际）学院，明天，这里的学生，将带着GST理念走进服装行业的各大企业！”

学院与企业合作，教育与实践结合，科研成果和实践经验同步推广和运用，春晓GST，正在为中国的服装行业走向标准化管理开启一扇新的大门！





春晓科技祝新老客户：

# 中秋快乐



春晓科技  
CHUNXIAO TECHNOLOGY

# 放松心情，亲近自然

## ——记2010年春晓员工上川岛之旅



2010年上半年，在全体员工的奋力拼搏下，公司业绩大幅提升，创历史新高！7月，为庆祝公司取得如此骄人成绩，特组织一次旅游活动，全体员工携带家属前往台山上川岛举行为期两天的海滨之旅。借此机会，公司感谢全体员工辛勤的付出！感谢家人的全力支持！

7月10日清晨，公司全体同事及家人乘坐旅游大巴前往目的地——上川岛。大家一路欢歌笑语，传球猜谜，心情舒畅。大巴穿过高楼大厦，宽广的田野，三个小时后，到达台山山咀码头附近，驶入蜿蜒的海边公路，从车窗望去，近处的海浪轻轻地拍打着礁岩，远处海天一线，天水相接，令大家赞叹不已。到达山咀码头后，换乘渡轮及中巴，半小时就抵达上川岛飞沙滩旅游景区。



午饭后，大家迫不及待地涌向海边，轻快地踏过沙滩，投入浩瀚大海的怀抱，与青山碧海亲密接触，任一串接一串的浪花随意拍打在我们身上，似乎一下子带走了所有的疲劳和烦恼。大家用各自的方式放松自己，或躺在沙滩上沐浴着温暖的阳光，或直接跳入大海中畅游，或在沙滩上拾起童年的梦想……，站在海滩上放眼望去，辽阔绝美的海景，海天一色，自然与人融汇一体，美不胜收。



小朋友对沙总是有一种特别的喜好，挖沙坑，堆沙堡，玩得不厌其烦，竟然吸引了不少大人们参与进来，拾起童年的梦想和小朋友在沙滩上玩起沙来，最后掀起了二十多个大人和十来个小



一起玩沙的壮观场景。上川岛的海鲜以平、靓、鲜著称，到岛上不可不吃海鲜。尽情玩耍一个下午之后，肚子早就咕咕叫了，这时，海鲜大餐就在沙滩边的大排档悄然登场(这里要感谢后勤部同事体贴周到的安排，赞一个)，一阵狼吞虎咽之后，已是夜幕降临。月朗星稀、涛声阵阵、微风习习，浪漫和温馨之情满而不溢，而卡拉OK，烧烤，烟花，捉螃蟹等节目也接踵而来。公司几个单身汉们，在喝完大排档冰箱中所有啤酒之后，又转战露天酒吧，摆出一付不醉不休的架势，可谓豪情万丈，义盖云天。



早起观海上日出，不是每个人都可以享受到的美景，一个“早”字把大部分人都留在了睡梦中了，而能观到日出的人，还可多得一份捡到美丽贝壳的丰收喜悦感，不幸晚起的同事则在遗憾中只能去市场购买一些现成的留做纪念，来结束上川岛愉快之旅。

此次“上川岛之旅”，同事和家人充分享受到了美丽的阳光和沙滩，品尝了当地风味美食。所到之处，无不充满欢声笑语，虽然活动只是短短的两天，但是大家都觉得很放松，很开心，不但享受了自然风光，愉悦了心情，体会到旅行的快乐，缓解了工作的压力，在旅游过程中，同事之间通过互相帮助、照顾、交流，更增进了彼此间的感情。有的同事说，这次旅游过程中最美的不只是上川岛的阳光和沙滩，更是和大家在一起的快乐心情。旅游归来，大家又满怀激情地投入到工作之中，为我们春晓的下一个目标而奋斗！



# 九牧王 GST 项目成功验收

7月，“JOEONE九牧王” GST项目在福建清蒙工业园九牧王公司工业园成功验收，此项目的成功验收，标志着九牧王公司服装生产标准化管理进程又迈进了新的

一步。  
今年4月份，以建立服装技术标准化管理体系为目标，福建九牧王公司与广州春晓信息科技有限公司合作，引进春晓GST企业版，春晓公司将为九牧王服装技术标准化管理项目提供全面的分析员技能培训和信息平台，项目于今年5月在九牧王工业园启动，其中分析员技能培训历时两个月，全面提升了九牧王IE部的技术能力，为其下一步建立技术标准奠定了基础。

GST在九牧王公司的成功实施，再次证实春晓GST对品牌企业的强大支持，也坚定了春晓对未来的信心！



# 中秋节的习俗

中秋节，又称八月节，是农历一年中三大节日(春节、端午、中秋)之一。由于八月十五在秋季七、八、九三个月，是居中的日子，所以叫做“中秋节”。提起中秋节的习俗，人们自然会联想到月饼。



中秋节，人们最主要的活动是赏月和吃月饼了。在中秋节，我国自古就有赏月的习俗，《礼记》中就记载有“秋暮夕月”，即祭拜月神。到了周代，每逢中秋夜都要举行迎寒和祭月。

赏月和吃月饼已经是中国各地过中秋节的必备习俗了，俗话说：“八月十五月正圆，中秋月饼香又甜”。月饼一词，源于南宋吴自牧的《梦梁录》，那时仅是一种点心食品。到后来人们逐渐把赏月与月饼结合在一起，寓意家人团圆，寄托思念。同时，月饼也是中秋时节朋友间用来联络感情的重要礼物。



# GST 学习体会与感想

杭州卓尚服饰—孙超 供稿

为期一个月的GST基础培训于近期结束，从一个工业工程毕业生的角度来看这次培训，的确有很多感受。

这是我第一次接触到这样一套完全基于工业工程及服装理论的软件。我在学校所学的都是工业工程基础理论课程，而这套GST软件则是直接面向缝制行业，所以它将工业工程的知识做了一次“服装行业定制化”。正所谓“取其精华，去其糟粕”，动作分析是这套软件的核心。针对典型的劳动密集型行业——缝制行业，GST软件在发展过程中去掉Model法中过于细分的动作，减少动作类型，并且针对缝制过程中一些固定的动作创造了一些服装行业独有的分析方法。与此同时，对这些标准的动作进行大量的测量以此得到工序的做工标准时间，在真正应用时乘以各项相关系数，便形成了真正的工作用时。

当然以上只是GST软件功能的一部分，由于标准动作以及标准时间的产生，后期一系列的工作便都可以在软件的扩展中完成。例如：总工时的计算，生产的安排，成本核算等等。然而这是在有了全面的数据库的基础上才能实现的，我们的主要工作就是在这个软件的构架之上进行基础数据的收集并进一步建立基础数据库。

就我所知的生产现场状况，我认为在软件应用的过程中，最大的阻力便是对整个工厂1400多名员工的标准动作普及和教学培训上。因为只有标准动作的普及，我们才能运用标准时间去预测生产情况，进行生产状况的分析。从而实现软件的一系列功能，真正帮助我们高效的工作、对员工进行公平的评估、减少人员流失、降低生产预测失误和进行准确的成本核算。

针对我个人的情况，由于我是非服装专业毕业的学生，服装知识可以说是一片空白。也许我不需要具有非常好的成衣技能，不需要良好的打版工艺。但是我知道如果要运用好这个软件，基本的成衣过程分析是必须具备的，知其然，也要知其所以然。所以我所要加强的就是这方面的知识，如此再结合我本专业所学的工业工程知识，我想我可以很好的掌握GST软件的应用和这种量化、标准化生产管理的精髓。

众所周知，现在是追求个性的社会，人们的需要各不相同、需要区别于其他人。由此也就解释了为什么定制产品如此的受欢迎，未来将是一个“定制”的时代。前人将工业工程管理思想进行服装行业的“定制”，产生了GST软件。我们也需要将我们学到的知识针对我们的工作进行“定制”，如此才能学以致用，提高自我的同时也能更好的工作。

广州春晓客户服务部



工作职能：  
信息收集，客户咨询  
客户投诉，服务跟踪  
24小时客户服务热线：13002051369

